REGULAMENTO

COMPRE ONLINE DO PEQUENO 2022

O Compre On-line do Pequeno 2022 vem para fazer história em Mato Grosso do Sul junto com os 50 anos do Sebrae. Uma história compartilhada com os empresários e toda a sociedade. É uma iniciativa do Sebrae/MS com o propósito de apoiar os pequenos negócios dos diversos setores da economia local, tendo como foco os municípios onde o Sebrae possui sede, escritórios regionais ou centros de referência.

A ação consistirá em três etapas principais:
1 – Seleção do Sebrae das empresas e suas histórias, por município
2 – Votação pública da empresa vencedora por município
3 – Votação pública para eleger a grande campeã do Compre On-line do Pequeno 2022

É A MAIOR COMPETIÇÃO ENTRE PEQUENOS NEGÓCIOS

6 MUNICÍPIOS E 100 EMPRESAS PARTICIPANTES
Campo Grande, Dourados, Três Lagoas, Corumbá, Bonito e Coxim

Objetivos:

1. Incentivar a presença digital dos pequenos negócios
2. Estimular a população a comprar on-line desses estabelecimentos
3. Promover uma competição entre as empresas, para engajar empresários, clientes e sociedade
4. Mostrar a importância do Sebrae para o desenvolvimento sustentável da economia local

ETAPAS DA COMPETIÇÃO

I. **INSCRIÇÕES**
II. **PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS**
III. **REGRAS HOTSITE E VOTAÇÃO**
IV. **COMPETIÇÃO (etapas municipal e estadual)**
V. **PREMIAÇÃO**

I. INSCRIÇÕES

AS EMPRESAS SERÃO CONVOCADAS POR ORDEM DE INSCRIÇÃO, DE ACORDO COM A QUANTIDADE DE CADA CIDADE, PARA PARTICIPAR DO COMPRE ON-LINE DO PEQUENO, DESDE QUE CUMPRAM OS REQUISITOS DESTE REGULAMENTO.

O PERÍODO DE INSCRIÇÕES DA PRIMEIRA ETAPA SERÁ DE 09 A 31 DE MAIO DE 2022 – PODENDO ENCERRAR ANTES DO PRAZO CASO TODAS AS VAGAS SEJAM PREENCHIDAS. AS PRÓXIMAS ETAPAS – DE VOTAÇÃO – ACONTECERÃO NOS MESES DE AGOSTO E SETEMBRO, COM A GRANDE FINAL A SER REALIZADA EM OUTUBRO. (*cronograma sujeito a alteração)e

QUANTAS EMPRESAS POR CIDADE?

- Campo Grande: 40 empresas
- Dourados: 20 empresas
- Três Lagoas: 15 empresas
- Corumbá: 10 empresas
- Bonito: 10 empresas
- Coxim: 5 empresas

CRITÉRIOS PARA PARTICIPAR

- Ter CNPJ com situação empresarial "ativa" na Receita Federal, com os portes MEI (microempreendedor individual), ME (microempresa) ou EPP (empresa de pequeno porte.
- Possuir empresa sediada nos municípios participantes
- Possuir conta ativa da empresa no Instagram
- Preencher todas as informações no site de forma correta e aceitar a Política de Privacidade e demais termos da LGPD.

COMO FAÇO MINHA INSCRIÇÃO?

- É preciso acessar o site **http://compreonlinedopequeno.com.br**, preencher o formulário e enviar a sua história nos formatos de texto (docx. doc. ou txt.), áudio (mp3. ou avi.) ou vídeo (mp4.). Basta selecionar o formato de sua preferência e enviar.
- Queremos conhecer um pouco da sua história empreendedora. Não há limite de caracteres ou minutos, mas para te ajudar a ser o mais objetivo possível, sugerimos esse roteiro: comece se apresentando e falando o nome da sua empresa; depois conte pra gente: O que sua empresa representa na sua vida? Como empreender mudou/impactou a sua vida? O Sebrae te ajudou em algum momento? Qual é o seu sonho com a sua empresa?

IMPORTANTE: A EMPRESA PRECISA CUMPRIR TODOS OS REQUISITOS ACIMA PARA CONCORRER A UMA VAGA NA COMPETIÇÃO.

II. PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS

1. Com a definição das empresas participantes, o Sebrae irá até as empresas produzir os conteúdos para divulgar - no site do Compre On-line do Pequeno e nas redes sociais - suas histórias e serviço/produto principal.
2. Os conteúdos serão específicos para Instagram e Facebook, e terão divulgação nos respectivos canais digitais de cada empresa participante e no Hotsite Oficial da ação.
3. Total de conteúdos: **1 Story, 1 Post Feed e 2 Reels (produto e storyteling)** por empresa (os participantes receberão esse "pacote de peças" para divulgação em suas redes sociais).
4. Os conteúdos têm como foco divulgar as empresas (apresentando a sua história e mostrando um serviço/produto "carro-chefe") com uma linguagem dinâmica e otimizada para as redes sociais.
5. Outro importante foco dos conteúdos é tornar as empresas mais conhecidas em suas cidades e no Estado, além de estimular a participação das pessoas para acessarem o site, se engajarem na ação e votar.

III. REGRAS

REGRAS: HOTSITE

1. O Hotsite terá a informação completa da ação para que todos possam conhecer o Compre On-line do Pequeno, as empresas participantes, os conteúdos produzidos e, assim, se engajarem na competição.
2. A primeira etapa – de inscrição da história – será avaliada e validada pela equipe do Sebrae, que checará se todos os requisitos foram cumpridos
3. As etapas de votação pública (municipal e estadual) serão realizadas e computadas exclusivamente pelo Hotsite, que terá uma seção exclusiva para as cidades e as respectivas empresas participantes.
4. Nesta seção de votação, o usuário clicará na cidade desejada e realizará o seu voto no estabelecimento de sua preferência.
5. Após o voto, terá uma visão geral dos resultados (parcial da votação de cada estabelecimento no município).
6. A empresa que receber maior votação, durante a etapa municipal, representará seu município na grande final (etapa estadual). Esta última etapa contará com apenas 6 empresas na disputa – uma de cada município.

REGRAS: VOTAÇÃO ETAPAS

1. A votação será aberta, sem limite de votos. Porém, qualquer automação identificada para computar votos automaticamente (como bots, softwares e plugins) desclassificará imediatamente a empresa que a estiver utilizando.
2. O site conta com um sistema de segurança e ampla capacidade para identificar qualquer tipo de automação.
3. As reclamações quanto ao funcionamento do site deverão ser enviadas para o e-mail contato@compreonline.com.br e terão retorno em até 24h úteis após o envio.

REGRAS: WHATS APP

1. O diálogo é parte importante da competição; portanto, o Sebrae terá um grupo de WhatsApp junto com os participantes.
2. Será um grupo na primeira etapa, para todas as cidades; e um outro grupo para a etapa final com as 6 empresas finalistas.
3. O grupo é um local para comunicados do Sebrae, diálogo entre os participantes, divulgação da campanha para as empresas compartilharem em seus canais, e para fortalecer a comunidade empreendedora de MS.
4. Qualquer diálogo com tom pejorativo, com discurso de ódio e elementos preconceituosos, será passível de punição e/ou desclassificação da empresa no Compre On-line do Pequeno.

IV. COMPETIÇÃO (ETAPAS - MUNICIPAL E ESTADUAL)

1. Na etapa municipal, a competição será somente entre empresas da mesma cidade.
2. O período de votação nesta etapa será de 20 dias.
3. Ao final da etapa municipal teremos o anúncio da empresa vencedora, que representará seu município da etapa estadual.
4. A etapa estadual é a grande final na qual 6 empresas disputarão o título de campeã do Compre On-line do Pequeno.
5. Esta etapa contará com 10 dias de votação.
6. Durante as duas etapas o Sebrae/MS fará uma campanha de divulgação do Compre On-line do Pequeno para estimular as pessoas de todo o Estado a participarem da ação, votar nas empresas e torná-las cada vez mais conhecidas em suas cidades e em todo o Mato Grosso do Sul.

VI. PREMIAÇÃO

1. Os 100 selecionados na primeira etapa ganharão um kit de conteúdo: **1 Story, 1 Post Feed e 2 Reels (produto e storyteling)**.
2. Os 6 finalistas ganharão uma consultoria cada, de até 20h do Sebrae/MS, à sua escolha.
3. Já o grande vencedor participará de uma missão técnica organizada pelo Sebrae, com passagens e hospedagem pagas, a um local ou evento de referência em seu segmento de atuação empresarial.

BOA SORTE!